

CATALUNYA

Entrega del proyecto de Diagonal Port, principalmente a compradores extranjeros

VÍA CÉLERE La promotora inmobiliaria Vía Célere ha entregado el proyecto Célere Diagonal Port, que ha sido comercializado principalmente a clientes extranjeros, con un 63% del total vendido. Los residentes de esta promoción proceden en un 19% de Egipto y en un 17% de Rusia, aunque también destaca la presencia de compradores de Reino Unido (4%), Francia (4%), Turquía (4%) y Suecia (3%). El conjunto residencial está compuesto por dos torres de 16 plantas, que suman un total de 143 pisos de entre uno y cinco dormitorios, todos con acceso a las zonas comunes, con piscina y gimnasio.

Vendrell presidirá el consejo social

UPF Montserrat Vendrell, socia del fondo Alta Life Sciences y ex directora general de Biocat y del Parc Científic de Barcelona, fue nombrada ayer por el Govern presidenta del consejo social de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), cargo en el que sustituye a la empresaria Núria Basi.

Acuerdo con Oxfam Intermón

VERITAS La cadena se ha aliado con Oxfam Intermón para desarrollar conjuntamente una gama de diez productos ecológicos y de comercio justo procedentes de África, América Latina y Asia. En una primera fase se venderá café, panela, té y derivados del cacao.

La agencia de valores incorpora a seis nuevos socios a su equipo

TALENTE GESTIÓN La agencia de valores presidida por Jordi Jofre ha ampliado su equipo profesional con seis nuevos socios. A la oficina central de la capital catalana se ha incorporado como director de inversiones Álex Gálvez, que procede de Qrenta, así como Enrique Arcos, que era gestor de patrimonios en la misma firma. Además, Talenta ha fichado a Víctor Ruiz y Santa Pérez para la nueva oficina de Valencia y a Bernardo Marques y Rodolfo Rastellino para la de Palma de Mallorca. La agencia, que en 2018 alcanzó los 600 millones de patrimonio asesorado, tiene ahora 21 profesionales.

Poligal cierra la fábrica de Galicia

POR PÉRDIDAS ACUMULADAS/ El fabricante de film de plástico asegura que la planta ha perdido 11 millones desde 2012.

S. Saborit/L. Palleiro.

Barcelona/A Coruña

Poligal cerrará su planta de Galicia como consecuencia de las elevadas pérdidas acumuladas. La imposibilidad de rentabilizar la fábrica de film de polipropileno biorientado (Bopp) para la industria de la alimentación ha llevado al grupo dirigido por Santiago Font a presentar concurso de acreedores solo para la sociedad titular de la factoría, Poligal Packaging, que registró pérdidas de 2,07 millones en 2017.

La suspensión de pagos se presentó a finales de la semana pasada en los juzgados mercantiles de Barcelona acompañada de una propuesta de liquidación, lo que se ha traducido en el cese inmediato de la actividad de la planta, que tiene 108 trabajadores.

El cierre afecta, además, a unos 50 empleados indirectos, por lo que el impacto se eleva a 160 personas. Poligal

La empresa del grupo Peralada ha abierto una fábrica en Polonia y ha invertido en Portugal

La compañía asegura que el mercado europeo de film de polipropileno está saturado

facturó 82 millones de euros en 2017 y en el ejercicio de 2018 se había marcado el objetivo de crecer un 40%, hasta alcanzar los 115 millones.

El 100% de Poligal pertenece a Grup Peralada, propiedad de la familia Suqué Mateu, que opera también en el negocio vinícola y en el de los casinos. El holding empresarial catalán decidió a finales de los años ochenta del siglo pasado diversificar su actividad con la puesta en marcha

de una fábrica de film de plástico en Narón (A Coruña). El centro se inauguró en 1991 y ahora se anuncia su cese tras sumar unas pérdidas de once millones de euros desde 2012.

Aunque los números rojos vienen de lejos, fuentes de Poligal aseguran que en el actual contexto de saturación del mercado europeo de Bopp es imposible rentabilizar la planta. "Hemos estado aguantando muchos años, pero en Europa hay ahora un exceso de producción del 35% que no nos permite seguir; otros competidores están cerrando también algunas plantas", señalaron ayer desde Poligal.

Bolsas de patatas

El plástico Bopp, el único producto que se fabrica en Narón, es el que se utiliza, por ejemplo, en las bolsas de patatas fritas o de ensaladas o en el envoltorio de una caja de galletas. La compañía suministra esta materia prima a los



Los trabajadores de Poligal en Narón salieron ayer a la calle para protestar por el cierre.

grandes fabricantes de envases flexibles o convertidores.

El exceso de producción redujo, por ejemplo, en 200 euros el precio por tonelada sólo en el ejercicio de 2017. En paralelo, ese año se encareció la materia prima, el polipropileno, con la consecuente reducción de los márgenes, según explicó Santiago Font en una entrevista publicada por EXPANSIÓN el 15 de febrero de 2018.

El anuncio del cierre en Narón llega meses después de que Poligal haya estrenado una nueva fábrica en Polonia tras ejecutar una inversión de 40 millones de euros. Este

centro tiene capacidad para producir 45.000 toneladas de Bopp, aunque se trata de un film de mayores prestaciones que el fabricado en Galicia ya que tiene cinco capas, en lugar de tres, por lo que sus usos son más amplios.

Además, en los últimos años, Poligal ha realizado fuertes inversiones para ampliar su fábrica de Arcos de Valdevez (Portugal). Este centro está especializado en otro tipo de plástico, cast-polipropileno (CPP), un material más grueso, que sirve, por ejemplo, para envasar pan de molde.

El comité de empresa de la

planta gallega, a quien el cierre ha cogido por sorpresa, denunció ayer la "deslocalización" iniciada en febrero de 2018 cuando Poligal puso en marcha en Polonia su tercera fábrica y acusó al grupo de no haber invertido lo acordado en el expediente de regulación de empleo (ERE) de 2012, que afectó a 40 personas. La planta gallega había llegado a emplear a 230 trabajadores.

Los empleados de Poligal, con una media de cincuenta años, se manifestaron ayer con el lema *Poligal no se cierra* y anunciaron un calendario de movilizaciones.

Abacus baja sus ventas un 1,5% y apunta a 94 millones en 2019

Expansión. Barcelona

La cadena de librerías y material escolar Abacus prevé rebasar este año el listón de los noventa millones de ventas y alcanzar una cifra de negocio de 94 millones de euros, según las previsiones que maneja la cooperativa, que se ha fijado como reto llegar a cien millones de euros en 2021.

La compañía cerró el pasado ejercicio con una facturación de 88,3 millones de euros, un 1,5% por debajo de la registrada en 2017. Los cálculos de Abacus apuntaban ini-

La cooperativa factura 88,3 millones de euros y abrirá una tienda de bandera en Barcelona

cialmente a unas ventas de 92 millones de euros en 2018. El resultado del pasado ejercicio todavía está pendiente de la auditoría; en 2017, Abacus obtuvo unos beneficios de 517.139 euros.

La cadena dispone en la actualidad de 48 establecimien-

tos repartidos entre Catalunya, Comunidad Valenciana y Baleares.

La cooperativa pretende abrir a lo largo de este año una tienda de bandera en el centro de Barcelona, aunque su ubicación todavía no ha trascendido. La idea es que este establecimiento responda al modelo innovador que Abacus implantará progresivamente en toda su red, aunque la estrategia de la firma se orientará en gran medida a la venta online, de acuerdo con su plan estratégico.

AB-Biotics completa su consejo con un exdirectivo de Danone

J.O. Barcelona

AB-Biotics culmina la reorganización de su consejo de administración después del desembarco, en 2018, del grupo japonés Kaneka, que controla el 37,7% del capital.

La biotecnológica aprobó ayer en junta de accionistas la incorporación como vocal independiente de Agustí Vilajoana Mas, ejecutivo de Danone, que, entre otras posiciones en la multinacional, fue responsable de marketing en Rusia. Desde 2012 dirige Expafol, fabricante catalán de



Agustí Vilajoana, nuevo consejero independiente de AB-Biotics.

polipiel y cristal flexible de PVC. Vilajoana conoce AB-Biotics: fue primer ejecutivo de la firma entre 2011 y 2012 –durante un corto período– y posee el 0,83% del capital.

En el consejo, Vilajoana se une como independiente a Josep Maria Echarri (Inve-ready) y José Ramón Ramos (PwC). Kaneka tiene cuatro vocales en este órgano, en el que se sientan, como consejeros ejecutivos, Miquel Àngel Bonachera y Sergi Audivert, fundadores de la firma y dueños del 19,9% del capital.